

中国食品科学技术学会

关于召开“第二十四届中国方便食品大会暨方便食品展”的通知

各有关单位：

由中国食品科学技术学会主办的“第二十四届中国方便食品大会暨方便食品展”将于**2024年8月28-30日**在昆山国际会展中心召开。会议将通过权威报告、专题研讨、趋势发布和成果展示等多种方式，围绕方便食品行业各重要支撑板块展开深入交流，促进有效对接。

一、主要内容

大会将邀请政府相关主管部门领导、院士、权威专家、头部企业代表等嘉宾做重要分享，从科技创新与产业发展的角度，探讨如何以“中国式创新”驱动行业提质增效，以新质生产力抓住行业健康可持续发展机遇，并精准预判新格局下中国方便食品行业的未来发展趋势。在延续往届成功经验的基础上，本届大会将进一步优化会议内容和互动方式。

1. 聚焦八大热点

- 工艺革新，方便面探寻新质生产力
- 多元发展，冷冻冷藏食品拓宽新赛道

- 迭代升级，挂面发掘新消费新需求
- 规范成长，预制菜标准对接与定位
- 破圈共赢，调味面制品激发成长力
- 健康引领，全谷物塑造消费新风尚
- 跨界融合，风味配料打造行业芯片
- 智能制造，装备与包装驱动新动能

2. 展览展示

大会同期举办方便食品展，为满足行业需求，本次展览全面升级。

1) 首次扩大展场面积，预设各类展位，总面积超过 1 万平米，涵盖方便面、挂面、冷冻冷藏食品、预制菜、调味面制品、全谷物、风味配料、机械包装等方便食品行业上下游细分领域。

2) 首次设置线下创新沙龙，围绕工艺创新、风味趋势、渠道对接等不同主题，邀请业界专家分享专业见解，凸显自由互动和充分交流，以促进行业间的对接与合作。

3) 首次设置创新产品发布和品评专区，围绕工艺革新、地域风味、场景创新等创新特点，分批次发布行业优秀创新产品及品评。

本次展览力求在展示中注入科技力量，以科技创新和跨界融合，为企业提供专业优质的交流平台，传达更有价值的行业风向。期待焕然一新的展览能够为行业带来更多惊喜。

3. 其它品牌活动

行业领袖论坛、青年论坛；行业年度创新趋势与科技进展发布；行业高端研讨等。

二、会务事宜

1. 时间：2024 年 8 月 28-30 日（28 日全天报到）

2. 地点：昆山国际会展中心（江苏昆山前进东路 388 号）

3. 联系方式

会议注册：

王 妍 010-65265375-813、cifst@126.com

会议展览：

柳志刚 15910787578、010-65265375-817

苏 勇 17600999912、18982035580

刘继民 13911191451、13141359357

会议住宿详见附件 1

附件：

1. 会议注册及住房预订
2. 展位及展示相关费用说明



附件1:

第二十四届中国方便食品大会暨方便食品展 会议注册及住房预订

一、会议注册

1. 注册方式

请扫描下方二维码进行会议注册，完整填写相关信息。



2. 注册费

普通代表：2000 元/人

学会会员：1800 元/人（凭中国食品科学技术学会会员编号）

普通代表可先行扫描下方二维码申请入会，入会成功会员后，凭会员编号可享受会员价格参加学会所举办的所有会议，并得到持续的会员信息服务。



3. 汇款信息

账 户：中国食品科学技术学会

账 号：11001085400053004357

开户行：中国建设银行北京阜成路支行

税务登记号码：51100000500006433M

特别提醒：会议注册费只开具增值税普通电子发票

二、会议住宿

1. 所有参会代表的住宿费用自理。
2. 会议推荐酒店：昆山金陵大饭店

预订日期	酒店名称	房型	会议房价（元/间天）
8月28-30日	昆山金陵大饭店	高级大床房	¥390 元/天（含早）
		高级双床房	¥440 元/天（含早）
		高级套房	¥688 元/天（含早）

3. 酒店住宿联系人：

林树栋：18625250333

曹铭赫：18951180585

附件2:

第二十四届中国方便食品大会暨方便食品展
展位及展示相关费用说明

一、展位

标准展位 9 m ² (3m×3m)		空地特装展位 (18 m ² 起订)	
展位价格(人民币)	¥ 10000 元	空地价格(人民币)	¥ 1000/ m ²
标准展位费包括: 9 m ² 展出地、2.5m 高壁板、楣牌字 1 块、地毯 9 m ² 、一张洽谈桌、二把椅子, 220v 电源插座一个。如需在展位现场安排大功率电源用于品尝, 将加收特电安装费, 收费标准详见参展商手册。		空地特装展位费包括: 对应的展出空地面积、公共照明。不含展台搭建制作费。如需在展位现场安排大功率电源用于品尝, 将加收特电安装费, 收费标准详见参展商手册。	

备注: 布展时间为 8 月 28 日 14:00-22:00 (详见会前参展商手册), 为确保按时完成展区搭建, 圆满完成大会期间的展示, 推荐参展企业选择大会组委会指定的主场搭建商“北京环宇星辰会展服务有限公司”完成展位搭建工作, 如需要自行安排搭建商的企业, 根据参展商手册相关要求, 需服从主场搭建商统一协调、管理。

二、交流专区

1. 线下创新沙龙: 每场时长 1-2 小时, 费用 3 万元起 (具体费用依策划方案内容而定)

2. 创新产品发布和品评专区: 面向所有展商免费开放, 非展商企业参与, 费用 1 万元/场次。

三、展示宣传 (展馆)

灯箱: 高 1.8 m×宽 1m 价格: 0.5 万元个

会场指路牌: 高 1.8m×宽 0.8m 价格: 1 万元/10 个

标准展位效果图



灯箱示意图

